

河南省人力资源和社会保障厅

豫人社办函〔2024〕132号

河南省人力资源和社会保障厅 关于印发《2024年河南省“社保服务进万家” 活动方案》的通知

各省辖市、济源示范区人力资源社会保障局，厅机关有关处室，
厅属有关单位：

现将《2024年河南省“社保服务进万家”活动方案》印发
给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



(此件依申请公开)

(联系单位：省社会保险中心)

2024年河南省“社保服务进万家”活动方案

为贯彻落实《人力资源社会保障部办公厅关于组织开展2024年“社保服务进万家”活动的通知》（人社厅函〔2024〕152号）有关要求，加大社保政策宣传解读，推动经办服务优化升级，决定在全省开展“社保服务进万家”活动。现结合工作实际，制定活动方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届三中全会精神，落实党中央、国务院关于社会保险工作的决策部署，聚焦“看得懂、算得清、转得顺、办得快、管得好”，开展社保政策全方位宣传、分众化宣传、针对性宣传，“零距离”提供暖心服务、高效服务、精准服务，切实增强社会公众依法履行社保义务、维护合法权益的意识，推动实现全民高质量参保。

二、活动主题

“政策面对面，服务零距离——2024年社保服务进万家”。

三、活动组织

2024年“社保服务进万家”活动在人社部统一部署下，于11月15日至21日开展，15日上午10时全国统一启动，各省辖

市、济源示范区及各县（市、区）同步进行。各地可结合本地区实际，积极开展预热宣传和形式多样的特色活动。

四、活动安排

（一）启动仪式

11月15日上午10时，在南阳市举办2024年河南省“社保服务进万家”活动启动仪式。各省辖市、济源示范区结合本地实际，统一行动，开展形式多样的集中宣传活动。活动要积极邀请当地主流媒体及新媒体进行推广宣传。

（二）开展“四进五聚焦”专题活动

集中组织开展以“四进五聚焦”为主题的宣传活动，将与群众切身利益密切相关的社保政策、服务送进社区、进乡村、进企业、进校园。

1. 聚焦“看得懂”，全面深入解读社保政策。围绕参保登记、社保关系转移接续、社会保险待遇申领、资格认证、工伤预防、个人养老金等宣传重点，面对面解读政策、点对点释疑解惑，把政策讲透，让群众看懂。围绕就业容量大、人员流动性高、用工形式灵活等重点行业企业，积极开展服务精准对接，“一对一”讲解政策、提供咨询、延伸服务，拉近群众和社保政策的距离。发挥宣传矩阵作用，拓宽线上宣传渠道，提高社保政策解读权威性，有针对性地为用人单位提供上门指导，形成线上线下宣传联动，推动高质量参保。

2. 聚焦“算得清”，提供线上线下测算服务。围绕基本养老

保险、职业年金、失业保险、工伤保险的参保缴费、待遇享受等群众关心的热点问题，线上线下多渠道推出方便快捷的社保测算服务，用通俗易懂的“白话”语言、生动形象的案例故事、简单直观的表现形式，让社会保险待遇“一算就清楚、一听就明白”。

3. 聚焦“转得顺”，积极解决群众急难愁盼。围绕企业和群众社保关系转移接续方面的急难愁盼问题，深入社区、乡村、企业倾听群众诉求，通过政策培训、现场答疑、发放宣传资料等形式，让参保群众充分了解转移接续政策和业务办理流程，帮助解决实际困难。通过优化社保关系转移接续流程，压缩办理时限，打通业务堵点，减少群众办事成本和等待时间，提高服务便捷性和群众满意度。

4. 聚焦“办得快”，贴心提供社保优质服务。围绕社保业务“全省通办”“网掌办”“就近办”“免审办”和“企业职工退休一件事”等便民服务举措，提供办事指引、服务体验、特殊群体关怀等主题服务。通过集中展示、现场体验、当场办理等方式，将参保缴费协同办、社保权益随心查、待遇资格舒心认、电子社保卡即时领、个人养老金账户现场开、特殊群体上门办等高效、暖心服务送到群众身边。

5. 聚焦“管得好”，严厉打击欺诈骗保行为。积极宣传人社部门在防范社保基金“跑冒滴漏”、维护社保基金安全上的政策制度和实践做法，展示人社部门守护好人民群众“养老钱”“保命钱”的坚定决心和能力。围绕欺诈骗保、套保等侵害社保基金

违法行为，选取典型案例，以案释法，向社会各界普及社保防诈骗知识，汇聚各方监督合力，共同守护好社会保险基金安全防线。

（三）组织“河南社保宣讲团”主题宣讲活动

“河南社保宣讲团”和东、西、南、北、中五个片区要结合各类企业用工规模、人员结构和参保情况，集中组织社保宣讲团走进企业园区、厂房、工地、网点，倾听意见建议，将社保宣传培训送到企业一线。深入社区、广场、城市农贸市场、农村集市等地点，零距离了解群众诉求，用通俗易懂的语言宣讲社保政策。围绕高校毕业生关注的社会保险补贴、社保卡领用等权益问题走进大学校园，普及社保知识，提升高校师生维护个人社保权益的意识。同时，各片区打造精品课程助推社保政策宣讲工作，东片区围绕“转得顺”、西片区围绕“算得清”、南片区围绕“办得好”、北片区围绕“信得过”、中片区围绕“看得懂”，分别推荐1—2个精品课程，由省社保中心统筹向各片区推广，作为宣讲团开展“四进”的宣讲素材。

（四）组织专题直播活动

在“社保服务进万家”活动期间，各地要充分利用已建成的“人社直播间”，统筹直播计划，增加直播场次，在线解答网友提出的各类社保问题。由省社保中心汇总整理各地制作的动漫、政策小贴士、社保小课堂等宣传视频，统一下发，供各地在视频号、抖音号等平台传播推广。

（五）组织全省社保经办服务乡镇（街道）、村（社区）全覆盖专项宣传

依托社保宣讲团、人社直播间和村组微信群、乡村大喇叭等载体，加大社保经办服务全覆盖工作宣传力度，全方位解读社保经办服务全覆盖是什么、为谁办、怎么办、谁来办等问题，积极引导群众到基层网点查询社保信息、申报社保业务，切实提升群众对社保经办服务全覆盖工作的知晓度、认可度，营造“就近办社保”“办事不出村”的舆论氛围，擦亮河南社保品牌。

五、工作要求

（一）高度重视，强化组织领导。各地要高度重视，加强组织领导，突出宣传重点，丰富活动形式，打造服务品牌。市级人力资源社会保障部门要统筹组织本市活动，制定活动方案，细化职责分工，建立联系机制，精心组织实施。各市活动方案和联系人请于11月4日（周一）前报省社保中心，各片区精品课程请于11月11日（周一）前报送。

（二）突出重点，务求活动实效。各地活动要贴近基层、贴近群众，根据活动主题和内容，组织针对性强、有地域特色的活动。要聚焦企业群众关切，做好政策解读，提供暖心服务。要通过发布消息、张贴宣传海报、投放公益宣传片、制发文创宣传品等形式，吸引群众参与。部里将统一设计活动宣传海报式样，省厅另行下发。

（三）落实责任，有序开展活动。各地要以进社区、乡村、

企业、校园为主要活动形式，充分考虑社会舆情等不确定性不稳定性因素，制定安全隐患防范措施和突发事件应急预案，加强聚集性活动管理，落实主体责任，确保活动安全有序开展。

（四）加强宣传，及时总结成效。各地要加大对活动宣传推广力度，丰富宣传渠道、创新宣传形式、提升宣传质效。活动期间，市级人力资源社会保障部门要及时报送本市活动情况，省里将以适当方式宣传推广各地经验做法并向人社部报送。及时做好总结，由省辖市、济源示范区社保中心将活动总结文字、图片、视频等资料于11月22日（周五）前报省社保中心。

联系人：王乐甫 0371—61612202

张伟锋 0371—61612209

报送邮箱：hnsbjxx@sina.com

河南省人力资源和社会保障厅办公室

2024年10月29日印发

